

Mission Partenariale Internationale Textiles techniques

JAPON : Tokyo
Du 10 au 14 décembre 2018

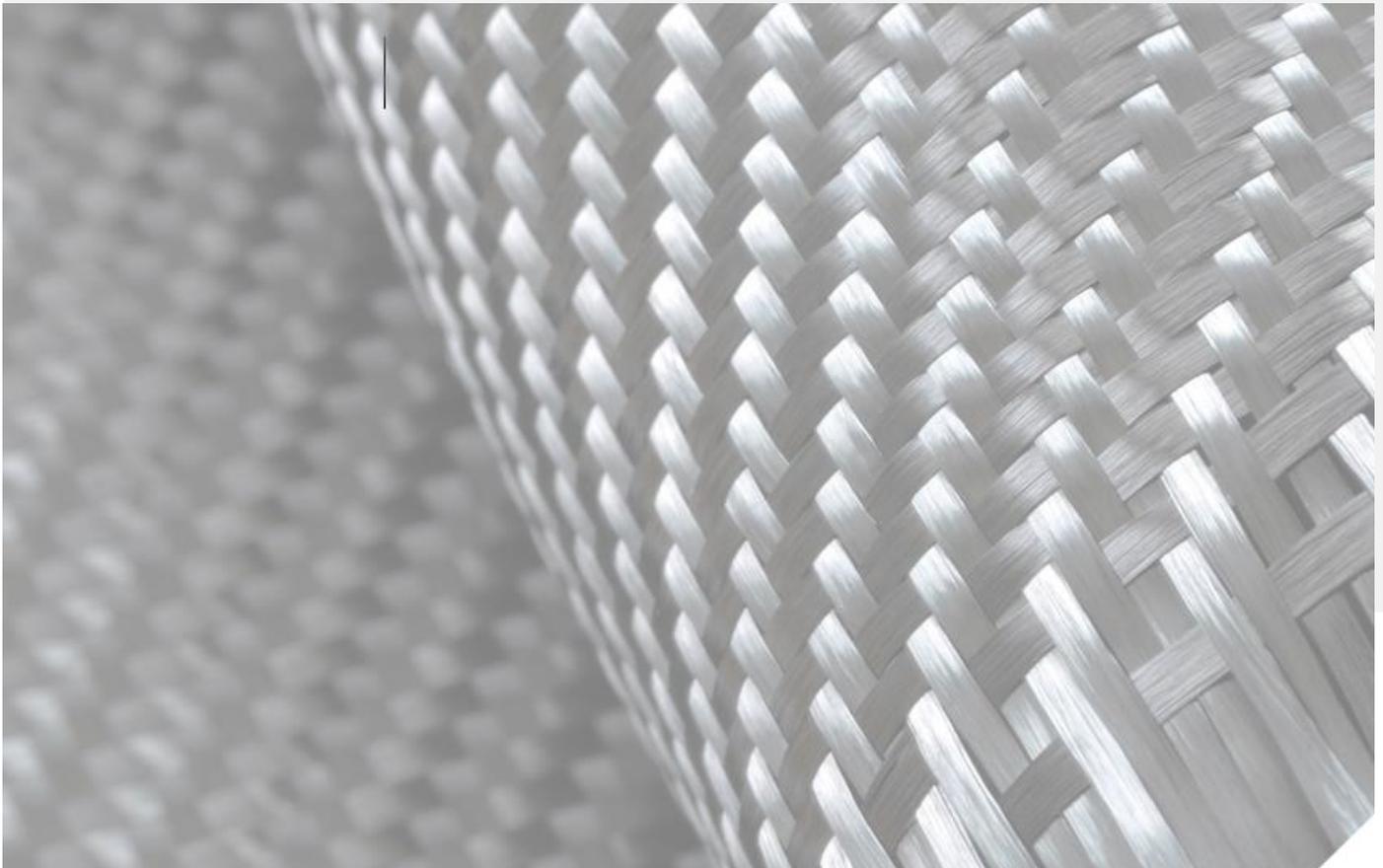
Nouez des partenariats technologiques avec le Japon, leader mondial
des textiles techniques

▶ VOUS ETES...

- Adhérent d'un pôle de compétitivité
- Actif et innovant dans les secteurs des textiles & matériaux souples

▶ VOUS VOULEZ...

- Approcher les écosystèmes des textiles & matériaux souples
- Rencontrer les acteurs de l'innovation et de la R&D
- Nouer et développer des partenariats technologiques et industriels au Japon



EN PARTENARIAT AVEC :

LE JAPON, LEADER MONDIAL DES TEXTILES TECHNIQUES

- ✓ Au Japon, le marché des textiles représente un chiffre d'affaires de **17,5 Mds €** avec un **taux de croissance de +6,5%** en 2017. Ce marché bénéficie de perspectives très favorables à moyen et long termes grâce notamment aux efforts importants de la R&D des grands groupes comme **Toray, Asahi Kasei, Teijin, Toyobo et Kuraray**.
- ✓ Aussi, les segments les plus porteurs sont à **50% dans l'industrie, 30% pour l'aéronautique et 20% pour le sport**.
- ✓ Cependant, le Japon fait face à une **forte concurrence** de la part de la Chine, les entreprises japonaises se tournent ainsi vers **la fibre à forte valeur ajoutée** et font souvent appel à de la croissance externe. Elles possèdent des parts de marché mondiales très élevées pour certains produits tels que la **fibre de carbone, la fibre de para-aramide** ou encore **la fibre de polyéthylène** de masse moléculaire très élevée.
- ✓ Les entreprises japonaises **produisent 60% de la fibre carbone (PAN)** au niveau mondial. Les acteurs principaux sont **Toray, Mitsubishi Chemical et Teijin**.
- ✓ L'entreprise japonaise Teijin et son concurrent américain Dupont possèdent tous les deux 50% de marché de **la fibre para-aramide**.
- ✓ **Le Japon représente 100% du marché de la fibre de polyarylate** grâce à Kuraray, KB Seiren et Toray.



POURQUOI PARTICIPER A LA MISSION PARTENARIALE

Ces missions sont proposées par la DGE (Direction Générale des Entreprises) en liaison avec Business France et les pôles de compétitivité du secteur : **Techtera et Up'Tex**.

Participer à la mission, c'est bénéficier :

- D'un **atelier de préparation** en septembre en France : en présence du directeur pays adjoint BF Japon, présentation du marché, des pratiques des affaires, témoignage d'entreprises, interventions de partenaires (par exemple INPI, Bpifrance etc.)
- Du **Guide des Affaires Japon** pour préparer sa venue.
- D'un **programme de rendez-vous** collectifs avec des interlocuteurs ciblés (visites de sites : industries, centres de R&D, clusters, universités, etc.) mais également des rendez-vous B2B avec des partenaires potentiels dans le **secteur des textiles techniques** & matériaux souples, en partenariat avec l'Association de la profession JCFA, qui regroupe les principaux acteurs de l'industrie japonaise.
- Des **événements de networking**, du **groupe de travail institutionnel entre la DGE et le Ministère de l'Industrie japonais (METI)**, du **séminaire technique** avec pitches.

La coopération entre la France (Direction Générale des Entreprises, pôles de compétitivités) et le Japon (METI, associations de textiles et fibres techniques) sur le textile a été formalisée en 2012 par la mise en place d'un groupe de travail sur les textiles se réunissant chaque année et associant des entreprises des deux pays. Un Memorandum de Coopération (MoC) sur les textiles, détaillant les priorités et axes de cette coopération, a été signé à Paris le 5 mai 2014 par les deux ministères. Le MoC a permis de nombreuses réalisations concrètes: des rencontres B2B organisées par Business France, la mise en place d'un consortium de R&D sur les textiles connectés (« fibertronics »), impliquant le pôle de compétitivité Techtera et des instituts de recherches et universités japonais (Institut de Technologie de Tokyo, Institut de Technologie de Kyoto, Université de Fukui) et la mise en place d'un programme d'échanges universitaires entre l'Ecole Nationale Supérieure des Arts et Industries Textiles (ENSAIT) et la Faculté des sciences et technologies textiles de l'Université Shinshu.

LE PROGRAMME PREVISIONNEL

Arrivée à Tokyo dimanche 9 décembre soir



Lundi 10
décembre

TOKYO

Matinée :

Réunion de briefing (Présentation du Japon + Pratique des affaires)

Préparation personnalisée avec les bases pour mener à bien vos relations d'affaires au Japon.

Témoignages d'entreprises présentes sur le marché japonais

Déjeuner de réseautage

Après-midi :

Présentation par les pôles de compétitivité français et l'association Japan Chemical Fibers

Association (**JCFA**)

Rencontres B2B avec les membres de la JCFA, en fonction du cahier des charges de l'entreprise.

Cocktail de networking

Mardi 11
décembre

TOKYO

Matinée :

Réunion de briefing en préparation du groupe de travail

Groupe de travail textiles techniques **DGE – METI**, déjeuner de réseautage

Après-midi :

Rencontre collective avec **UNIQLO** (*à confirmer*)

Mercredi
12
décembre

TOKYO

Matinée :

Rencontres **B2B**, en fonction du cahier des charges de l'entreprise.

Après-midi :

Rencontres B2B, en fonction du cahier des charges de l'entreprise.

Jeudi 13
décembre

NAGOYA

Déplacement à Nagoya en Shinkansen

Matinée :

Visite du fabricant aéronautique : **KHI** (Kawasaki Heavy Industry) (*à confirmer*)

Visite de site, sessions de pitch, rencontres B2B, déjeuner et transport

Après-midi :

Rencontre collective avec **TOYOTA** (*à confirmer*)

Retour à Tokyo en Shinkansen

Vendredi
14
décembre

TOKYO

Matinée :

Visite du National Institute of Advanced Industrial Science and Technology (**AIST**)

Visite de site, sessions de pitch, rencontres B2B

Après-midi :

Le musée de Ota Memorial Museum of Art (Harajuku)

Débriefing de la mission avec l'équipe Business France au sein du showroom de la filiale japonaise du groupe français WeARE Aerospace à Tokyo

Vol recommandé pour Paris à 22h55 depuis l'aéroport de Haneda

Ce programme est donné à titre indicatif et peut être modifié.



Cet évènement vous est proposé dans le cadre du programme annuel France Export soutenu par l'Etat.

NOTRE OFFRE



Date limite d'inscription : 15 octobre 2018

DESCRIPTIF DE L'OFFRE	MONTANT HT	TVA	SUBVENTION DGE	MONTANT FINAL
Mission partenariale internationale textiles techniques & matériaux souples au Japon – Coût par participant	3 327 ,00 €	665,40 €	1 127,00 €	2 865,40 €TTC* Soit 2 200€ après récupération TVA

* La TVA en vigueur qui sera facturée s'applique sur le montant HT avant déduction des subventions.

Ce forfait comprend la participation au programme, les transports locaux et les nuits d'hôtel avec petits déjeuners. Les repas, suppléments non prévus au programme et les vols internationaux restent à la charge de l'intéressé.

BUSINESS FRANCE, VOTRE PARTENAIRE À L'INTERNATIONAL

Avec son réseau d'experts sectoriels au plus près des décideurs locaux et des opportunités, Business France accompagne votre projet de développement export et vous ouvre son carnet d'adresses.

Les entreprises qui ont fait appel à nos prestations témoignent :

- 8 sur 10 ont pu identifier de nouveaux contacts à potentiel.
- 1 sur 2 développe au moins un courant d'affaires dans les 2 ans (enquête IPSOS 2014).

AIDES AU FINANCEMENT

Financez les dépenses liées à votre développement international avec Bpifrance, en partenariat avec Business France (www.bpifrance.fr).



VOS PROCHAINS RENDEZ-VOUS

Mission partenariale internationale textiles techniques à l'occasion d'IFAI

Etats-Unis – Dallas et Houston

Du 14 au 18 octobre 2018

Contact : pauline.colas@businessfrance.fr

Retrouvez tous nos événements sur export.businessfrance.fr et créez votre alerte e-mail afin d'être informé régulièrement et automatiquement des dernières actualités.

Pour toute information complémentaire, contactez :

Pauline COLAS

Chef de Projet

Pôles de compétitivité et partenariat technologique

Business France Marseille

Tél : +33(0)4 96 17 26 97

pauline.colas@businessfrance.fr

Sébastien VICENTE

Chef de pôle Industrie & Cleantechs

Business France Tokyo

+ 81(0)3 5798 6104 (B)

sebastien.vicente@businessfrance.fr

Date limite d'inscription : **15 octobre 2018** - Dans la limite des places disponibles.



Business France lance sa nouvelle campagne internationale en faveur du rayonnement économique de la France et de la créativité française, CREATIF FRANCE.
Pour plus d'information : creative-businessfrance.fr

Business France
77, boulevard Saint Jacques - 75014 PARIS
Tél : +33(1) 40 73 30 00 - Fax : +33(1) 40 73 39 79
www.export.businessfrance.fr

